

Im **Digital Hub münsterLAND** entwickeln wir digitale Geschäftsmodelle mit Mittelstand, Startups und Techies. Mit Coworking, Events, Expertennetzwerk, FabLab und Co. sorgen wir für das perfekte Matchmaking zwischen Unternehmen, Wissenschaft, Institutionen und Startups. Im Digital Hub bringen wir Startups mit innovativen und skalierbaren Geschäftsmodellen mit potentiellen Kooperationspartnern und Investoren im spannenden DWNRW-Netzwerk zusammen und bauen eine Münsterland-weite digitale Innovations-Community auf. Für die Ausweitung unseres Angebots suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (Ø 40h/Woche, zunächst befristet auf 1,5 Jahre) eine/n:

Social Media & Content Manager (w/m/d)

Deine spannenden Aufgabenbereiche:

Du bist maßgeblich für unsere Online Performance auf allen Kanälen verantwortlich und hilfst uns die Erfolgsgeschichte des **Digital Hub münsterLAND** zu erzählen:

- Social Media und Content Creation ist deine Leidenschaft: Du betreust und lenkst unsere Social Media Kanäle (u.a. LinkedIn, Instagram Feed & Stories).
- Content is King or Queen: Du bist verantwortlich für die redaktionelle und inhaltliche Gestaltung sämtlicher Social Media, Newsletter und Blog Inhalte.
- An dir ist ein/e Journalist*in verloren gegangen: Du hast Freude daran spannende, hochwertige Texte für unsere online Community zu schreiben.
- Du bist unser/e Trendsetter:in: Deshalb entwickelst du unsere Kommunikation ständig weiter, auch mit TikTok, Instagram Reels, Clubhouse & Co.
- Deine Key Results umfassen u.a. kontinuierliches Tracking und Reporting der Social Media-Kennzahlen, Analyse und Weiterentwicklung der Social Media-Kampagnen.

Das macht dich aus:

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder Hochschulstudium.
- Du hast berufliche Erfahrungen im Bereich Social Media, Content Creation & Online Community-Management oder ähnlichen Bereichen.
- Du hast einen sicheren Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen z.B. Photoshop, InDesign und erste Erfahrungen mit Videobearbeitung, z.B. Premiere, After Effects.
- Du hast erste Erfahrungen in der Schaltung und Erfolgsmessung von Online-Ads.
- Du bringst ein hohes Maß an Gewissenhaftigkeit und Zuverlässigkeit mit.
- Du hast ein positives Auftreten, exzellente kommunikative Fähigkeiten, eine hohe Netzwerk- und Hands-On-Mentalität und bist offen für digitale Technologien.

Das können wir dir bieten:

- Wir arbeiten zusammen, wir gewinnen zusammen, wir verlieren zusammen und wir feiern zusammen! Dich erwartet ein diverses Team mit viel Enthusiasmus!
- Wir verfügen über ein starkes Netzwerk aus über 200 Unternehmen, sechs weiteren Hubs im DWNRW-Netzwerk und der Startup-Szene im Münsterland.
- Du kannst dir deine Arbeitszeiten flexibel einteilen und Arbeitsmittel frei wählen.
- Wir bieten dir viel Spielraum zur persönlichen Entwicklung und Weiterbildung.

Bring dein Engagement bei uns ein und bewirb dich mit deinen vollständigen Unterlagen inkl. Arbeitsproben (z.B. Artikel, Blogbeiträge, Social Media Kanäle die du derzeit betreust oder aufgebaut hast etc.), frühestmöglichem Starttermin und deiner Gehaltsvorstellung bis zum **23.04.2020** bei Francis Möllerwessel per E-Mail unter fm@muensterland.digital.